# CARTA DE INTENÇÃO DE INCENTIVO

## **Título do Projeto Cultural**

## **1. Dados da Incentivadora Cultural**

***Informações Gerais***

|  |  |
| --- | --- |
| Razão Social |       |
| Nome Fantasia |       |
| CNPJ |       | CF/DF |       |

 ***Informações do Representante Legal - 1***

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Social |       |
| Nome de Registro Civil |       |
| CPF |       | RG |       |
| Cargo |       |

***Informações do Representante Legal - 2***

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Social |       |
| Nome de Registro Civil |       |
| CPF |       | RG |       |
| Cargo |       |

 ***Informações de Contato***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Telefone 1 |       | E-mail 1 |       |

## **2. Dados do Agente Cultural**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Completo / Razão Social |       |
| CPF / CNPJ |       | RG / CF/DF |       |
| Nº CEAC ou ID Cultura |       |

## **3. Informações Financeiras do Projeto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Valor solicitado via Programa de Incentivo Fiscal (R$)** |       |
| **Valor Total do Projeto (R$)** |       |
| **Valor da Intenção de Incentivo (R$)** |       |

## **4. Objeto Cultural**

Descreva de forma concisa e objetiva o produto ou ação cultural a ser realizada no projeto apresentado.

**Atenção:** não inclua variáveis que poderão ser eventualmente modificadas. O objeto cultural não pode ser alterado, salvo em casos **de erro material**, mediante autorização da Comissão de Análise do Programa de Incentivo Fiscal ­ CAP;

## **5. Segmento Cultural Principal**

Selecione o segmento cultural principal do seu Projeto Cultural

Escolher um item.

## **6. Tipo de Projeto**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  | Projeto Simplificado (Valor global até R$ 200 mil) |
| [ ]  | Projeto cujo valor ultrapasse R$ 200 mil  |
| [ ]  | Planos Anuais e plurianuais de patrimônio ou voltados para reforma, restauração e gestão de equipamentos públicos de cultura;  |
| [ ]  | Projetos que leve o nome da incentivadora  |

## **7. Cronograma Simplificado de Execução**

Informe o período previsto para a execução do Projeto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Início** | **Término** |
| Pré-Produção |       |       |
| Produção |       |       |
| Pós-Produção |       |       |

## **8. Público Alvo**

Indique o público para o qual se destina o projeto cultural.

|  |  |
| --- | --- |
| Perfil de Público | Qtd. Estimada |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
| **Público Total** |       |

## **9. Locais de Realização do Projeto Cultural**

Informe os locais onde serão realizadas as etapas e as ações do projeto cultural.

***Distrito Federal***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Região Administrativa | Nome do Local | Endereço |
|  Escolher um item. |       |       |
|  Escolher um item. |       |       |
|  Escolher um item. |       |       |
|  Escolher um item. |       |       |

## **10. Renúncia Fiscal**

A renúncia fiscal a ser aplicada aos projetos culturais é definida de acordo com o tipo de projeto, ficando estabelecidos os seguintes percentuais e escalonamento de isenção fiscal:

| **Tipo de projeto** |
| --- |
| 1. 100% de isenção para planos anuais e plurianuais cujo objeto seja voltado para realização de ações de recuperação, revitalização e manutenção do patrimônio cultural material, ou de ações de salvaguarda e promoção do patrimônio imaterial, conforme definido nos incisos V e VI do art. 4º;
 |[ ]
| 1. 100% de isenção para planos anuais e plurianuais voltados a equipamentos públicos de cultura do Distrito Federal, abrangendo infraestrutura, gestão e programação;
 |[ ]
| 1. 99% de isenção nos casos de projetos culturais simplificados, com valor global máximo de R$ 200.000,00 (duzentos mil reais);
 |[ ]
| 1. entre 75% e 99% de isenção nos casos de projetos culturais com valor global acima de R$ 200.000,00 (duzentos mil reais) e que não contenham em seu título o nome ou a marca da incentivadora;
 |[ ]
| 1. 85% de isenção para os casos em que haja espaços tais como a instalação camarotes e palco que levem o nome, marca ou identidade visual, ou de produtos da incentivadora;
 |[ ]
|  7. 40% de isenção para projetos de interesse direto das incentivadoras em que o nome, a marca do produto ou outro elemento identificador da incentivadora sejam mencionados no nome ou título do projeto, cuja identidade visual seja análoga à da incentivadora. |[ ]

**OBS.:**

**As ações para maior percentual de isenção constam no formulário de isenção e são de responsabilidade do proponente.**

## **11. Declarações**

**1. DECLARO** ser representante legal da empresa acima identificada, munido(a) de poderes legais junto à Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, no âmbito da Lei Complementar n.º 934/2017.

**2. DECLARO** a intenção por parte da empresa em incentivar o projeto acima descrito, mediante a renúncia fiscal do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação - ICMS e do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza - ISS, nos termos da Lei Complementar n.º 934/2017.

**3. DECLARO** estar ciente que o projeto cultural acima apresentado somente poderá receber recursos por meio do incentivo fiscal previsto na Lei Complementar n.º 934/2017, caso sua captação seja previamente aprovada e publicada no Diário Oficial do Distrito Federal pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, nos termos da Portaria SECEC n.º 110/2024.

**4. DECLARO** estar ciente das condições estabelecidas na Lei Complementar n.º 934/2017 e demais normas vigentes sobre o Programa de Incentivo Fiscal, inclusive sobre as penalidades aplicáveis aos contribuintes que se utilizarem indevidamente do benefício fiscal por ela regulamentado.

Brasília/DF,    de       de     .

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Representante Legal da Incentivadora Cultural
*(Assinatura de pelo menos 1 representante com firma reconhecida. No caso de assinatura digital, deve ser apresentado certificado de autenticidade digital para verificação da assinatura)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Representante Legal da Incentivadora Cultural
*(Assinatura de pelo menos 1 representante com firma reconhecida. No caso de assinatura digital, deve ser apresentado certificado de autenticidade digital para verificação da assinatura)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Agente Cultural
*(Assinatura com firma reconhecida. No caso de assinatura digital, deve ser apresentado certificado de autenticidade digital para verificação da assinatura)*

|[ ]
|  |