**Formulário de Inscrição**

**Edital FAC Apresentações On-Line - n° 2/2020**

|  |
| --- |
| ***1. TÍTULO OU NOME DO PROJETO*** |
|  |

|  |
| --- |
| ***2. CATEGORIA DO PROPONENTE*** |
|  |

|  |
| --- |
| ***3. DADOS DO PROPONENTE*** |
| **Nome ou Razão Social:** |
| **Nome Fantasia ou Nome Artístico** *(campo não obrigatório)* **:** |
| **Nome Social** *(campo não obrigatório)* **:** |
| **Número CPF/CNPJ:**  | **Número do CEAC:** |
| **Endereço do Proponente:** |
| **Localidade de Residência ou Sede:** Selecione uma das opções  | **CEP:**  |
| **Telefones** | **E-mails** |
| **1.** | **1.** |
| **2.**  | **2.** |
| **Possui projeto contemplado em seleção anterior em execução ou em fase de prestação de contas?** |
|  |
| **Se SIM, preencha os campos abaixo.** |
| **Número do Processo:**  | **Nome do Projeto:** |
|  |  |
| **Foi contemplado com apoio financeiro em seleções anteriores do FAC nos últimos quatro anos?** |
|  |
| **Se SIM, preencha os campos abaixo.** |
| **Ano:** | **Edital:** | **Projeto:** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Representantes Legais:** *(****CAMPO EXCLUSIVO PARA PROPONENTE PESSOA JURÍDICA*** *- Apresente os sócios constantes no contrato social vigente da empresa ou os atuais diretores de entidades, registrados em ata ou estatuto social.)* |
| **Nome Completo:** | **Contato** (e-mail/telefone) | **N° CEAC** (se tiver) | **N° CPF** |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |
| **...** |  |  |  |
| ***4. DADOS DO PROJETO*** |
| **Valor Total do Projeto:** *(O valor aqui informado deve ser mesmo do campo “****Valor Total Solicitado ao FAC****” constante na planilha orçamentária do projeto).* |
| **Área Cultural em que o projeto está sendo inscrito:**  | **Linha de Apoio em que o projeto está sendo inscrito:**  |
|  | Selecione uma das opções |
|  | Selecione uma das opções |
|  | Selecione uma das opções |
|  | Selecione uma das opções |
| **Objeto do Projeto:** *(Descreva o objeto do projeto de forma clara, objetiva e sucinta, apresentando os elementos principais de sua proposta, além das características exigidas na descrição de objeto da respectiva linha de apoio e área cultural constante no Anexo I do Edital. Descreva, em no máximo 1700 caracteres, que bens e/ou ações culturais constituem a principal proposta do projeto, a quantidade de apresentações, quantidade de publicações, tempo de duração, carga horária, episódios, etc. Vale ressaltar que, caso o projeto venha a ser contemplado, não há a possibilidade de alteração do objeto do projeto).* |
| **Justificativa:** *(Discorra em até 3000 caracteres sobre: a relevância e pertinência temática do projeto; o motivo da realização deste projeto; os diferenciais da proposta; e as contribuições e benefícios culturais para a cidade e para o público a que se destina)* |
| **Objetivos:** *(Liste as etapas do projeto, quantifique os produtos, serviços e processos gerados a partir do projeto)* |
| **Metas, Resultados e Desdobramentos do Projeto:** *(Liste de maneira quantitativa e qualitativa os resultados a serem alcançados pelo projeto. Informe os impactos e desdobramentos econômicos, sociais e culturais alcançados a partir da execução da proposta.)* |
| **Qual é o perfil do público que o projeto pretende atingir?** *(Identifique o público-alvo do projeto, incluindo referências etárias, culturais, geográficas, profissionais e socioeconômicas; verse sobre os eventuais conceitos de curadoria e/ou programação).* |
| **Qual é a estimativa de público?** *(Quantifique a expectativa de possíveis espectadores da obra ou de público no evento, a partir de referências de público presente em edições anteriores, à capacidade do local de realização e/ou o público de eventos similares já realizados).* |
| **Quantidade de apresentações a serem realizadas?** *(Este campo deve ser preenchido apenas para os projetos em que couber esse tipo de informação).* |
| **O projeto contempla ações de acessibilidade? Se sim, liste-as e descreva-as.** |
|  |
| **Ações de acessibilidade cultural - Ajuda Técnica:** *(interpretação em libras (para pessoas surdas, não usuárias da língua portuguesa), libras tátil (para surdos cegos), oralização e leitura labial (para surdos oralizados), guias intérpretes (para surdos cegos), guias de cego, braile (para cegos), acessibilidade estrutural (banheiros especiais, reserva de espaços para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, rampas, corrimões, pisos táteis, sinalização em braile e libras).*  |
| **Ações de acessibilidade cultural – Tecnologia Assistiva:** *(sistema de laço de indução (sistema de rádio frequência para o envio do som diretamente ao aparelho auditivo ou implante coclear), audiodescrição, legenda closed caption (para surdos usuários de língua portuguesa) e elevadores (para cadeirantes), estenotipia (transcrição do audio ao vivo, para surdos usuários de língua portuguesa).*  |
| **Requisitos específicos da linha de apoio em que o projeto está inscrito.** *(Quando couber, apresente aqui informações ou o nome dos documentos que atendem aos requisitos específicos da linha de apoio na qual o projeto está inscrito, conforme exigências apresentadas no Anexo I do edital.).* |
| **Informe em quais localidades será executado o projeto.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |
| **Além do DF, em quais outras cidades/estados/países o projeto poderá ser executado?** |
| **Em caso de cobrança de inscrição/ingresso, qual o valor? Ou será gratuito?** (*Recursos provenientes de cobrança de ingresso* ***deverão ser revertidos ao próprio projeto****, devendo ser apresentado na planilha orçamentária à previsão de arrecadação, juntamente com a relação de quais itens serão custeados com esse recurso. Os itens identificados na planilha orçamentária como custeados com “Recursos provenientes de cobrança de ingressos” não serão considerados para a soma que defini o “Valor total solicitado ao FAC”.)* |
| **O projeto possui ou está buscando recursos financeiros de outras fontes?** |
|  |
| **Se sim, informe a previsão de valor e cite as fontes/estratégias de captação/financiamento.** ***Observação:*** *Caso o proponente queira detalhar os itens do projeto que serão custeados com recursos financeiros de outras fontes, estes podem ser relacionados na planilha orçamentária do projeto e identificados na coluna “Origem do Recurso” como custeados com “Recursos financeiros de outras fontes”. Os itens identificados na planilha orçamentária como custeados com “Recursos financeiros de outras fontes” não serão considerados para a soma que defini o “Valor total solicitado ao FAC” e também não serão considerados para fins de Prestação de Contas.* |
| **Previsão do Período de Execução:** |
| ***5. FICHA TÈCNICA*** |
| *Apresente e descreva as funções dos agentes que atuarão no projeto, em caso de contemplação, de acordo com a nomenclatura utilizada na planilha orçamentária. Os profissionais aqui relacionados serão considerados para a avaliação do quesito “Relevância da trajetória artística e cultural da Ficha Técnica”. Conforme exigido no item 3.2 do Edital é necessário anexar ao projeto os currículos resumidos dos profissionais abaixo relacionados. Ressalta-se ainda que em caso de contemplação, ao longo da execução do projeto, só poderão ser alterados 40% do total dos integrantes aqui relacionados, conforme previsto no item 14.1 do edital.* |
| **Nome do Profissional/Empresa** | **Função no Projeto** | **CPF/CNPJ** | **N° de CEAC***(caso possua)* |
| Proponente |  |  |  |
| Prestador de serviço 1 |  |  |  |
| Prestador de serviço 2 |  |  |  |
| Prestador de serviço 3 |  |  |  |
| Prestador de serviço 4 |  |  |  |
| Prestador de serviço 5 |  |  |  |
| Prestador de serviço 6 |  |  |  |
| Prestador de serviço 7 |  |  |  |
| Prestador de serviço 8 |  |  |  |
| Prestador de serviço 9 |  |  |  |
| Prestador de serviço 10 |  |  |  |
| Prestador de serviço ... |  |  |  |
| **Estimativa de Empregos Diretos Gerados:** *(Informe aqui uma estimativa/previsão de quantos empregos diretos serão gerados durante a execução do projeto. Para este cálculo devem ser considerados todos os profissionais que irão atuar diretamente no projeto, como integrantes da ficha técnica e demais profissionais que serão contratados no âmbito da execução do projeto).* |
| **Estimativa de Empregos Indiretos Gerados:** *(Informe aqui uma estimativa/previsão de quantos empregos indiretos serão gerados durante a execução do projeto. Para este cálculo devem ser considerados a contratação de empresas fornecedoras de mão de obra e serviços, como seguranças, brigadistas, a equipe da assessoria de comunicação, a equipe de montagem, de operação, etc.).* |

|  |
| --- |
| ***6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO*** |
| **Atividade Geral** | **Descrição** | **Local** | **Início** | **Término** |
| *(ex.: realização da montagem, investigação, pesquisa, gravação, distribuição, etc)* | *(ex.: contração de equipe, ensaio, oficina, casting, impressão, sonorização, etc)* | *(RA, UF, espaço físico)* | *Mês* | *Semana* | *Mês*  | *Semana* |
| **Pré-Produção / Preparação** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| [....] |  |  |  |  |  |  |
| **Produção / Realização** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| [....] |  |  |  |  |  |  |
| **Pós-Produção / Finalização** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| [....] |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ***7. PLANO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO*** |
| *Descreva as peças que serão utilizadas para divulgar e comunicar o projeto* |
| Descreva o que será realizado. *Ex.: folder; spot de rádio; post; flayer, etc….*  | Descreva o formato, duração e/ou suporte. *Ex.: A4 couché 120g 4/0 cor; 30"; digital; etc* | Informe a quantidade e/ou período | Informe o meio que será utilizado. *Ex.: panfletagem; Rádio; Televisão, site, blog, vlog, facebook, myspace, canal do YouTube ou Vimeo, Instagram, soundcloud, comercialização online, etc* |
| **Item / Peça** | **Formato / Suporte** | **Quantidade / Período** | **Veículo / Circulação** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Detalhe em até 500 caracteres sua estratégia de comunicação e divulgação:** |
| **Informe em quais localidades será divulgado o projeto.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |